Beauty BAZAAR

yük avantajlar sağlıyor. Özellikle onların da desteği ile son dönemde lüks soğuku sıkıntılarında yaşıyoruz, bize özel yelkilendirilmiş mindilimiz eğitimleri ile ekibimin motivasyonunun yüksek tutmayı sağlıyorum. Daha önce İngiltere, France, İtalya, İspanya, Kanya, Almanya, Brezilya gibi ülkelerde düzedenen, çalışmamız büyük markaların vizyoner fuarlarına ve önemli akademilerin eğitimlerine katıldık ve katılmaya devam ediyoruz. Eğitimlere önem vermemin amaçlarından biri de dünyada gelişen global trendleri takip etmek ve kişiye bağlı hizmetten ziyade markanın hizmet kalitesini bir standarta tutmak istiyor olmam. Değişmeyen kökü ekibim bu inceliğine her zaman olumlu dönüşler almama yardımcı oluyor.

Hangisini tercih edersiniz; trendlerin peşinden gitmeyi mi, yoksa kendi modanızı oluşturmayı mı?

Trend olan bazı renklerin tonunu yakalamak için saça büyük ölçüde zarar veren açıcı kimyasallar kullanılıyor. Özellikle geçen dönemlerde moda olan kır gri, platinin beraz yakın tonlarında saç modası büyük bir tahribat yarattı. Bizler de müşterilerimizi, bu kimyasalları kullanmamak için ikna etmeye çalıştık. Neyse ki bu renkler yerini vintage olarak adlandırdığımız sıcak renklere bıraktı. Moda haftalarında da dikkat çeken, her zaman kendisine ilke edindiğim, natürelliğe dönüş trendi sayesinde çok mutluyum.

2020'de yüz hatlarına uygun asimetrik kesimler, yeni nesil perma, katlar, bob kesim, kahkül, pixi tarzlar ve örgüler ön planda. Fakat bu kesimlerin rahat ve günlük kullanıma uygun olması gerekiyor. Facelight ve vanilight ise tercih edilecektir. Uzun saçlarda yeni nesil perma değişimi, gerekirse seçim belli bölgelerine uygulanabiliyor, yurtdışından getirdiğimiz özel bigudilerimiz de güzel dönüşler sağlıyor bir nevi yoksakebi. Bu sayede özel tekniklerle saça zarar vermeden, hacmini kaybetmiş sönük saçlara yeni nesil bakımlar ile aranın yoğunluğu kazandırıyoruz. Bütün yaş gruplarına önerebileceğim şey, kesimlerini zamlu hissettiren, natürel saç renklerini ve kesimleri tercih etmeleri.

Meslekte yükselmenizdeki en büyük şansınız ne oldu?

Bulunduğum otel markaları ve lokasyonları en büyük şansım diyebilirim. Otelcilik deneyimine ilk adım attığım ve bana çok değer katan Swissotel'de başlayan büyüme hikayemi, ardından ilk şubeleşme adımını olan Conrad, hemen sonrasında değerli bir markanın ilk görüşmesinde ulaşmanın heyecanını Raffles'la yaşamanda devam etti. Daha sonra bu heyecanını bitmeden Fairmont gibi bir markayla büyüyerek ve yeni açılan saygın otel markalarının ilk temsilcisinde yer alarak kurumsal bir marka haline geldik. Girdiğimiz yol usilkemsel bir sanat çalışması ve global değerleri birleştirme keşfetmeyen bir sistem. Bu sistemin içerisinde olaşmışlığımız markamızda, misafirlerimizle, ekibimizin profesyonelliği, eğitimi, disiplini, çalışma prensiplerimiz ve hizmet anlayışımızla çıkarlık bir aile ikeu artık uluslararası platformlarda da markamızı tanıtmak, ülkemizi temsil etmek amacı ve plan içindeyiz. Başımızın arkadaki değişmeyen prensipler; çok çalışmak, hak yemeyek, herkesin hakkını korumak, adil, saygılı ve sadık olmak diyebilirim. ■

In questa pagina, completo maschile di rete geometrica con impunture €2.100 e camicia di cotone €400, Giorgio Armani; mocassini di rete metallica nera €1.150 e anello in metallo nero e cristalli €79 Loro Swarovski.

BEAUTY
Viso luminoso con Prevenzione e Maestro fusion Make Up, Giorgio Armani Beauty.

Chloe Braaten

height 5'9.5" bust 32" c waist 26" hips 35.5" dress 2 us shoe 8.5 us
hair blonde eyes blue

The Campbell Agency

The Campbell Agency. 12404 Park Central Drive, Suite 222S, Dallas, Texas 75251.
P 214-522-8991. F 214-522-8997.